



yourwheels.ch

# Neuer Player im digitalen Pneu- und Ersatzteilverkauf

Online einen Termin für die Pneumontage buchen? Einfach und bequem mit yourwheels.ch

**D**AS SCHWEIZER START-UP Unternehmen yourwheels.ch realisiert zusammen mit lokalen Garagen die digitale Werkstatt für die Schweiz. Ziel ist es, alle Werkstattarbeiten online buchen zu können und dies nicht nur für das Auto, sondern auch für das Motor- und Fahrrad. yourwheels organisiert hierfür die passenden Produkte zu attraktiven sowie

transparenten Preisen und liefert diese «just in time» zum online gebuchten Werkstatt-Termin. Die lokalen Werkstätten erbringen die Dienstleistung zu ihren jeweiligen Konditionen. Nach nur wenigen Monaten haben sich bereits 200 Werkstätten in der deutschen und französischen Schweiz auf yourwheels registriert und das Garagen-Netz wird täglich



An der Auto Zürich präsentiert yourwheels.ch allen seine neue Plattform auf einem grossen Touchscreen.

 HALLE 5 STAND A05



grösser. Aktuell stehen die Winterreifen im Top-Angebot, doch der Aufbau der Plattform ist noch längst nicht abgeschlossen: Das Angebot wird auf weitere Services ausgeweitet und mit den passenden Arbeitswerten pro Fahrzeug verknüpft. Dabei werden die Produkte immer zusammen mit einer Dienstleistung zu Internet Preisen angeboten und die Lieferung erfolgt ausschliesslich zur gewählten Werkstatt.

## Fachkundige Beratung und Dienstleistung

yourwheels arbeitet für die Konfiguration der Angebote und der Services intensiv mit den Garagen zusammen. Für den Kunden soll die Handhabung einfach und verständlich sein. Eine Teilnahme am yourwheels-Vertriebskonzept ist für die Werkstätten kostenlos und verpflichtungsfrei. Die Garage beurteilt die Eignung der Produktwahl und berät den Kunden kompetent vor Ort. Im Falle einer falschen Konfiguration übernimmt yourwheels das Risiko und die Produkte können bei Fehlern pro-



blemlos zurückgegeben werden. Zudem beteiligt yourwheels die Werkstätten partnerschaftlich an der Produktmarge, denn das Inkasso erfolgt sowohl für die Produkte als auch für die Dienstleistung erst nach erbrachter Arbeit und in Absprache mit der Werkstatt. Damit trägt der Kunde keinerlei Risiko und die Zufriedenheit ist garantiert.

## Schweizer Plattform mit kompetenten Partnern

Die angebotenen Produkte stammen ausschliesslich von namhaften Schweizer Vertriebspartnern, welche Qualitätsprodukte und eine perfekt organisierte Logistik bieten können. Zudem wurde eine komplett neue Plattform mit einer Software-Firma in Brittnau entwickelt und für die Kalenderfunktion das etablierte Terminbuchungstool Calenso verwendet. Dadurch werden dem Kunden immer nur effektiv verfügbare Termine angeboten. Der Kalender von yourwheels kann zudem erweitert und von der Werkstatt als eigenes Kalender-

buchungstool für Terminanfragen von Stammkunden verwendet werden. Dabei legt yourwheels Wert auf eine sichere, digitale Plattform sowie den Datenschutz und speichert alle Daten in einem Schweizer Datacenter. Zu Recht wirbt yourwheels mit dem Logo «swiss mode software + hosted in switzerland» und zeigt damit ihr Bekenntnis fürs Schweizer Gewerbe.

## Digitalisierung in der 2- und 4-Rad-Branche

Einen Coiffeur-Termin oder einen Tisch im Restaurant mit dem Smartphone zu buchen ist für viele bereits selbstverständlich. Ein ähnliches und bequemes Self-Service-Angebot für einen Werkstatt-Termin stand bisher nicht zur Verfügung. yourwheels schliesst hier eine Lücke und investiert in eine Branchenplattform, welche von einzelnen Werkstätten mit beschränktem Einzugsgebiet nicht realisierbar gewesen wäre. yourwheels wirkt aufgeräumt und schlicht, da die Konzeption geprägt ist vom «Mobile

First»-Ansatz. Das heisst, dass yourwheels in erster Linie auf dem Smartphone verständlich und einfach bedienbar ist. Die Mitarbeiter von yourwheels fokussieren sich dabei auf ihre Kernaufgabe: dem Aufbau und der Konfiguration von digitalen Dienstleistungen, die vom Kunden danach einfach und bequem online gebucht werden können. Trotz diesen zukunftsgerichteten Schritten in der Prozess-Digitalisierung behält der Mechaniker in der Werkstatt jedoch die Schlüsselfunktion. Nur durch seine Analyse des Fahrzeuges vor Ort und den Möglichkeiten der Diagnostik wird der Kunde kompetent beraten und die online Sofort-Offerte für das Fahrzeug allenfalls angepasst. Dadurch wird die direkte Kommunikation zwischen Werkstatt und Kunde weiterhin gewährleistet und durch die Plattform yourwheels optimal ergänzt.

[www.yourwheels.ch](http://www.yourwheels.ch)

